



M^a Torres-Quevedo
MITECO

María Torres-Quevedo, Subdirectora adjunta de Política Forestal y Lucha Contra la Desertificación del Ministerio para la Transición Ecológica y Reto Demográfico.

El MITECO traslada la importancia de los bosques a la sociedad. Para ello han elaborado una Estrategia Forestal que cuenta con 5 ejes que impulsarán la conservación y gestión de los bosques, entre los que uno está dirigido a la mejora del conocimiento, cultura forestal, formación y educación.



Juan Ramón Pérez
JUNTA ANDALUCÍA

Juan Ramón Pérez, Director General de Política Forestal y Biodiversidad de la Junta de Andalucía.

Desde la Dirección General de Política Forestal se está ultimando un Plan Forestal con gran participación social y fomentan la colaboración público-privada a través del Plan de la Madera, para incorporar madera certificada en construcción. Remarca la importancia de incorporar temas educativos ligados a la parte forestal con el gestor como figura positiva y difundir el uso de madera certificada en los pliegos de contratación, todo ello para evitar la no gestión y con ello, los incendios.



Pedro Muñoz
JUNTA EXTREMADURA

Pedro Muñoz Barco, Director General de Política Forestal de la Junta de Extremadura.

Del total de la superficie forestal, Extremadura tiene entre un 12% y un 15% de montes de titularidad pública. La Dirección General de Política Forestal cuenta con 75.000 ha de monte certificado bajo el Sistema PEFC. Destaca el convenio de regeneración de dehesas firmado junto con PEFC que permitirá la promoción de la planificación y certificación de las dehesas, a través de la formación técnica sobre certificación, la certificación en grupo de dehesas de pequeña propiedad, la comercialización de productos de la dehesa y la divulgación de esta labor sostenible.



Julio Ramón Gómez
GENERALITAT VALENCIANA

Julio Ramón Gómez Vivo, Director General de Medio Natural y de Evaluación Ambiental de la Generalitat Valenciana.

Apunta el objetivo de tener todos los montes públicos con un plan técnico a partir de 2025, y darán ayudas a los particulares para que sea posible la gestión de la propiedad privada, que en la Comunitat Valenciana es del 55%. Pero sobre todo, no solo es necesaria la comunicación hacia la sociedad, sino también a los propietarios forestales, mediante una comunicación constructiva en positivo.



Gabriel Gutiérrez
AFA-PROFOR

Gabriel Gutiérrez, Presidente de AFA-Profor.

Explica la dualidad entre la autoexigencia de la sociedad sobre el uso de recursos naturales renovables y su rechazo al aprovechamiento forestal por la hipersensibilización con la conservación, por ello es importante la bidireccionalidad entre bosques y sociedad.



Luis del Olmo Flórez
COMUNIDAD DE MADRID

Luis del Olmo Flórez, Director General de Biodiversidad y Recursos Naturales de la Consejería de Medio Ambiente, Vivienda y Agricultura de la Comunidad de Madrid.

Indica que para transmitir el mensaje sobre gestión del territorio es necesario el perfil de comunicación en escuelas y universidades y fomentar un periodismo vinculado a la gestión forestal. Un ejemplo es el proyecto Hidroforest, que traslada a la sociedad la importancia que hay al cortar un árbol para que haya más agua.



Fermín Olabe
GOBIERNO DE NAVARRA

Fermín Olabe, Director del Servicio Forestal y Cinegético del Gobierno de Navarra.

Menciona la necesidad de comunicar al propietario forestal la importancia del asociacionismo y, desde la Administración, el deber de simplificar y facilitar esta gestión, así como visibilizar y valorizar a la gente que trabaja en el monte y a las empresas para que el tejido empresarial de las zonas rurales no desaparezca.



Odón López
XUNTA DE GALICIA

Odón López López, Jefe del Servicio de Gestión Forestal, Dirección General de Planificación y Ordenación Forestal, Consellería do Medio Rural de la Xunta de Galicia.

Incide en la relación directa de la sociedad con el monte, y su papel para que el vínculo no se pierda, proporcionando herramientas como la Estrategia Forestal, la formación de nuevos profesionales o la información sobre los montes, qué hay en cada parcela y qué se puede hacer con ella, para así conseguir la gestión activa del territorio gallego.



Luis Ignacio Rojo
JUNTA DE CASTILLA Y LEÓN

Luis Ignacio Rojo González, Jefe del Servicio de Gestión Forestal, Dirección General de Patrimonio Natural y Política Forestal de la Junta de Castilla y León.

Remarca la importancia de conocer el origen de los productos y de que la sociedad asuma las consecuencias de comprar de proximidad o no y, para ello, la información y la escucha activa son clave.



Francisco Carreño
COSE

Francisco Carreño, Presidente de COSE y nuevo presidente de PEFC España.

Apunta a crear equipamientos para evitar la despoblación rural, eliminar las barreras administrativas y burocráticas para agilizar la gestión forestal y exigir la transversalidad en las administraciones públicas.



Josep Maria Vila
PEFC CATALUÑA

Josep Maria Vila d'Abadal i Serra, Presidente de PEFC Cataluña.

Presenta “Del bosc a la taula” un recetario en el que han contado con chefs estrellas michelín y otros actores para acercar a la sociedad los productos del bosque certificados PEFC, desde la madera o el papel, hasta los alimentos. Así, la sociedad demandará estos productos y los políticos harán gestiones para poder facilitar el acceso a los mismos.



Elsa Grille
PEFC GALICIA

Elsa Grille, Gerente de PEFC Galicia.

Presenta su campaña de comunicación y sensibilización con grabaciones, entrevistas, vistas a colegios como ejemplo necesario para poder salir del núcleo forestal, así como las alianzas con el ejemplo de “PEFC no Camiño” en colaboración con Xacobeo y la Xunta de Galicia.



Pablo Sabín
CESEFOR

Pablo Sabín, Director de la Fundación CESEFOR.

Remarca que hay que ofrecer información veraz y actualizada desde un soporte real fundamentada en datos. Un ejemplo es el “Modelo Soria”, en el que hay un nivel de gestión alto y la ciudadanía está comprometida, pero incide en que, especialmente, la bioeconomía es la gran oportunidad para acercar el bosque a la sociedad mediante, como ejemplo, la construcción con madera.



Moderador
Jorge López Conde
EUROPEAN CLUSTER ALLIANCE

Jorge López Conde, Deployment Chief Manager para la New European Bauhaus en la European Cluster Alliance.

Explica cómo las ciudades han extraído recursos y personas del territorio y que por ello se necesita un cambio de modelo hacia la bioeconomía y la circularidad e impulsar políticas europeas como de la Granja a la Mesa o la New European Bauhaus para construir ciudades con biomateriales como la madera.



José Causí
ASPAPPEL

José Causí, Director Forestal de ASPAPEL.

Incide en la necesidad de innovación y economía circular y la comunicación revisando la educación y los contenidos formativos, impulsando concursos de jóvenes, financiando programas como “Pajaritas Azules” sobre sensibilización forestal, asesorando a ayuntamientos y, todo ello, para promover productos que generen empleo y riqueza, como los del bosque.



Oskar Azkarate
BASKEGUR

Oskar Azkarate, Director General de Baskegur.

Coincide en la importancia de la bioeconomía para servir de relato al sector como propuesta de valor y consumo de proximidad, para conseguir que se divulgue ese valor y que otros hablen del sector, de forma que se logre sensibilizar a la sociedad para que entiendan el papel del monte y del gestor.



Pedro Méndez
MADERAS MENUR

Pedro Méndez, Gerente de Maderas Menur.

Como empresa certificada PEFC, muestra ejemplos constructivos con madera PEFC como el chiringuito Tiki que generan satisfacción en los clientes, porque su propuesta de valor es unir naturaleza, sostenibilidad e ingenio humano, e incide en que, cada vez, más administraciones públicas prescriben arquitectura y equipamientos con madera certificada, lo que les permite participar.



Victoria Glez-Gordon
GONZÁLEZ BYASS

Victoria González-Gordon, Chief Sustainability Officer de González Byass.

Presenta el programa de sostenibilidad “5+5 Cuidando el Planeta” para la mejora continua de sus bodegas, descarbonizando su producción, gestionando el agua, ecodiseñando con materiales certificados o reciclados y exigiendo productos sostenibles como criterio de compra entre sus proveedores.



Pedro Parrilla
SACYR

Pedro Parrilla, Director Gerente Setas de Sevilla de SACYR.

Descata los pilares de la empresa, sostenibilidad e innovación y presenta “Las Setas de Sevilla” como la mayor estructura de madera en el mundo, 100% madera certificada PEFC, que permite desarrollar otros proyectos paisajísticos y retos constructivos en su entorno del propio proyecto.



ACCEDE AL VÍDEO
COMPLETO DEL FORO



Asociación
Española para
la Sostenibilidad
Forestal